

17 marzo 2026

MONDO

La domanda di viaggi aerei raddoppierà entro il 2050. IATA

L'Associazione Internazionale del Trasporto Aereo (IATA) ha pubblicato le sue Proiezioni a Lungo Termine della Domanda (LTDP) per il trasporto aereo, che mostrano come la domanda globale di passeggeri aerei dovrebbe più che raddoppiare entro il 2050.

- Nello scenario intermedio, si prevede che la domanda raggiungerà i 20,8 trilioni di passeggeri-chilometro (RPK), sulla base di un tasso di crescita annuo composto (CAGR) del 3,1% (2024-2050) rispetto ai 9 trilioni di RPK registrati nel 2024.
- Uno scenario di crescita più elevato prevederebbe un CAGR del 3,3%, con una domanda di passeggeri che raggiungerebbe i 21,9 trilioni di RPK nel 2050. Uno scenario di crescita inferiore prevederebbe un CAGR del 2,9%, con una domanda di passeggeri che raggiungerebbe i 19,5 trilioni di RPK entro il 2050.
- I diversi scenari sono determinati da modelli alternativi di crescita economica a lungo termine, andamento demografico, trend dei prezzi del carburante per l'aviazione, transizione energetica globale e sviluppo della capacità di offerta del trasporto aereo.

“Le prospettive per il trasporto aereo sono positive. Le persone desiderano viaggiare e, secondo tutti i nostri modelli, si prevede che la domanda di voli raddoppierà entro la metà del secolo. Questa è un'ottima notizia per lo sviluppo economico e sociale globale, perché la crescita del settore aeronautico catalizzerà opportunità, inclusi posti di lavoro, in tutto il mondo. Il nostro rapporto sulla domanda a lungo termine fornisce a governi, industria e fornitori di energia una solida base per la pianificazione a lungo termine. Sottolinea la necessità di quadri normativi a supporto di fattori chiave per il successo, come lo sviluppo efficiente delle infrastrutture, la facilitazione dell'accesso al mercato, l'armonizzazione normativa e un'efficace transizione verso l'energia pulita”, ha dichiarato Willie Walsh, Direttore Generale della IATA.

Prospettive regionali: crescita concentrata nei mercati emergenti.

Il ritmo di crescita sarà disomogeneo tra le regioni, riflettendo le differenze demografiche, la maturità del mercato, lo sviluppo economico e il potenziale di connettività. Nello scenario intermedio, si prevede che l'Asia-Pacifico e l'Africa saranno le regioni a più rapida crescita nel periodo 2024-2050, con tassi di crescita annua composta (CAGR) rispettivamente del 3,8% e del 3,6%. L'Europa e il Nord America dovrebbero crescere più lentamente, con tassi del 2,5% e del 2,8%.

Il LTDP identifica i mercati in più rapida crescita come quelli intra-africani (4,9%), Africa-Asia-Pacifico (4,5%), Asia-Pacifico-Medio Oriente (3,9%), intra-Asia-Pacifico (3,9%) e Africa-Nord America (3,8%), sottolineando l'importanza degli investimenti nelle infrastrutture aeronautiche e nei quadri normativi nelle regioni in via di sviluppo. Al contrario, diversi mercati incentrati sull'Europa sono tra quelli a più lenta crescita.

Tendenze globali a lungo termine

Nel rapporto vengono evidenziati due trend di lungo periodo:

- Il modello LTDP conferma che la pandemia di COVID-19 ha causato un cambiamento strutturale permanente nella domanda globale di trasporto aereo. A differenza delle crisi precedenti, il crollo senza precedenti dei passeggeri-chilometro (RPK) ha creato un divario persistente che non dovrebbe ritornare al trend pre-pandemia, allineato al PIL, entro il 2050, nemmeno nello scenario di crescita elevata.
- Sebbene la domanda a lungo termine rimanga robusta, il tasso di crescita si sta gradualmente moderando. L'analisi storica mostra che la crescita media annua è rallentata dal 6,1% CAGR tra il 1972 e il 1998 al 4,5% CAGR tra il 1998 e il 2024. Lo scenario centrale per il periodo 2024-2050 prevede un ulteriore rallentamento al 3,1% CAGR. Questa graduale moderazione riflette la maturità del mercato piuttosto che un indebolimento della domanda, poiché il numero assoluto di

passenger continues to increase in a significant way.

[Read the IATA report on long-term projections of air passenger demand.](#)

-