

02 aprile 2026

Aduc - lettera mensile - Aprile 2026

Informazione indipendente per aiutare utenti e consumatori ad aiutarsi.

[Articoli e notizie quotidiane](#)

[Consulenza e assistenza online e in presenza](#)

La nota politica

“Mala tempora currunt”? Non siamo alla canna del gas, ma sicuramente siamo in un periodo di transizione, cambiamenti, modifica delle certezze e sicurezze.

Gli elettori, col referendum hanno deciso che la Giustizia, così com'è, va bene... poi si vedrà. Ricordiamoci, comunque che, alla fine dei conti, questa decisione è stata presa da poco più di 3 elettori sull'intero corpo elettorale. Così funziona la nostra democrazia.

Le guerre in atto che più ci coinvolgono sono cresciute. Fino a qualche settimana fa era l'invasione russa dell'Ucraina, oggi anche Medio Oriente ed Iran. Le conseguenze non sono solo sui carburanti, ma su tutto, cibo incluso.

Mentre scriviamo, purtroppo, prendiamo atto che il governo in carica non sta aiutando molto i cittadini, i consumatori e le imprese. Il governo galleggia, e noi paghiamo di più tutto, mentre le retribuzioni medie continuano ad essere tra le più basse d'Europa. Sembra proprio che manchino capacità e conoscenze per decidere e agire, con maggiore attenzione alla propria tenuta propagandistica piuttosto che economica e di fiducia. Questo in una Unione Europea che paga la mancanza di scelte di autonomia politica ed economica rispetto agli Stati nazionali, pur se a suo vantaggio di recente ha fatto passi “da gigante” nei rapporti con parte dell'America latina, l'Australia e avviato buone speranze con India e Cina.

Una cosa sola possiamo dire: facciamo sempre attenzione a quanto accade sottocasa e nel posto più lontano da casa. Non facciamoci prendere alla sprovvista. Chiudersi nelle proprie mura non giova. Se un ragazzo ammazza altri ragazzi negli Usa, non ci si stupisca che anche qualche “nostro” ragazzo faccia altrettanto a casa sua. Quando si è in periodi di cambiamenti, solo con la maggiore attenzione, dialogo e comprensione si può giocare a nostro vantaggio, individuale e di comunità nazionale ed europea. Cavalchiamo innovazioni e opportunità, soprattutto quelle che ci vengono “suggerite” dalle esigenze e intuizioni dei più giovani.

Aduc.

1- sul piano esecutivo

- * le multe dei Comuni per fare cassa sono sempre all'ordine del giorno e noi aiutiamo a fare ricorsi e rilevare, con estrema difficoltà, cosa dovrebbe cambiare.
- * il telemarketing, essenzialmente per telefonia ed energia, continua imperterrita.
- * contese condominiali.
- * verifica e ricorsi per operazioni bancarie e finanziarie.

* verifiche e ricorsi per le disfunzioni della pubblica amministrazione.

* rapporti e servizi con artigiani

* viaggi andati male.

* acquisti non conformi e difettosi

* diritti degli immigrati

* diritti sanità pubblica, in particolare Rsa.

2- sul piano informativo e denuncia

articoli, editoriali, notizie e vignette pubblicate su www.aduc.it, Facebook/Meta, Twitter/X Instagram, Mastodon e Bluesky.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Nello scorso MARZO abbiamo:

- pubblicato su web e social 220 TRA ARTICOLI E NOTIZIE;

- inviato 16 [NEWSLETTER SETTIMANALI](#) a chi si è specificamente iscritto alle stesse (Avvertenze [generalista], Salute, Droghe e Investire Informati)

Scrivono articoli su Aduc: François-Marie Arouet, Sara Astorino, Giulia Barsotti, Elisabetta Bavasso, Emanuela Bertucci, Smeralda Cappetti, Roberto Cappiello, Grazia Carifi, Gian Luigi Corinto, Anna D'Antuono, Vincenzo Donvito Maxia, Stefano Fabbri, Anna Maria Fasulo, Chiara Focardi, Libero Giulietti, Sandro Gozi, Riccardo Innocenti, Annapaola Laldi, Alessandro Lozzi, Primo Mastrantoni, Marco Mayer, Claudia Moretti, Massimo Moretti, Pietro Moretti, Alessandro Pedone, Marco Perduca, Donatella Poretti, Carlo Romeo, Marco Solferini, Lorenzo Somigli, Giulio Terzi di Sant'Agata, Alessio Vannucci.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

I numeri di MARZO dell'attività di Aduc:

- 842.900 persone hanno visitato il web, 7.386 ci seguono sulla pagina Facebook/Meta e 1.459 su Twitter/X.

- 267 persone hanno chiesto direttamente consigli e assistenza, via web o in presenza.

- 116 sono stati i nuovi iscritti su un totale, ad oggi, di 64.079

- 62 persone hanno deciso di fare una donazione, per complessivi 3.130,00 euro

Questi numeri sono stati possibili grazie a chi, usandoci, **HA ANCHE DECISO DI DONARE.**

Siamo no profit, basati sul volontariato e, per scelta, non prendiamo finanziamenti pubblici e pubblicità. Ci siamo solo grazie alle donazioni.

I VANTAGGI DEI SOCI SOSTENITORI DI ADUC

- [consulenza online](#): entro due giorni lavorativi rispondiamo

- [consulenza telefonica o videoconferenza](#) su appuntamento

Se vuoi usare e far parte di Aduc, scegli:

- socio sostenitore (minimo 45 euro);
- con donazione libera periodica;
- con donazione libera saltuaria.

[Qui per iscrizioni e donazioni](#)